

MÜND

IGKEIT
DURCH
LICHKEIT



Europäische
Akademie
Otzenhausen

Europa entsteht durch Begegnung.



RHETORISCHE
rhetorische

KOMMUNIKATION
kommunikation

Unser Profil

Institut für Rhetorik
und Methodik

Unser Institut wurde 1968 als „Institut für Rhetorik und Methodik in der politischen Bildung“ von Prof. Hellmut Geißner gegründet. Sein Konzept der Rhetorischen Kommunikation bildet den Kern der Institutsarbeit: Rhetorische Kommunikation ist Kommunikation, die auf gemeinsames Handeln zielt, durch verständliche Information und überzeugende Argumentation in Gespräch und Rede; unser Rhetorikverständnis ist von daher ein Gegenentwurf zu einer Rhetorik, die verschleiert, manipuliert und schönredet.



Unsere Bildungsschwerpunkte

Rhetorische Bildung

Rhetorische Bildung als politische Bildung

Wir fördern die Demokratiefähigkeit von Bürgerinnen und Bürgern:
Wir ertüchtigen und ermutigen sie zu politischer Partizipation.

Rhetorische Bildung als berufliche Bildung

Wir vermitteln berufliche Schlüsselkompetenzen: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter lernen, die vielfältigen kommunikativen Anforderungen am Arbeitsplatz rollenspezifisch und situationsangemessen zu bewältigen.

Rhetorische Bildung als Persönlichkeitsbildung

Wir unterstützen die Entfaltung der Persönlichkeit:
Menschen entdecken ihr kommunikatives Potenzial und bringen es zur Geltung.



Unser Team

Kompetenz

Eva Wessela M.A.

Sprecherzieherin DGSS, Diplom Supervisorin
Studium der Sprechkunde und Sprecherziehung bei Prof. Hellmut Geißner an der Universität des Saarlandes
Studium der Angewandten Linguistik, Literaturwissenschaft und Pädagogischen Psychologie an der Universität des Saarlandes
Postgraduiertenstudium Total Quality Management an der Universität Kaiserslautern
Postgraduiertenstudium Personalentwicklung in der lernenden Organisation an der Universität Kaiserslautern

Rebecca Dahl M.A.

Studium der Sprechwissenschaft, Musikwissenschaft und Psychologie an der Universität Koblenz-Landau
Postgraduiertenstudium Deutsch als Fremdsprache an der Universität Trier

Dozentinnen und Dozenten

Wir arbeiten mit einem Team freier Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit sprechwissenschaftlicher Qualifikation aus dem gesamten Bundesgebiet zusammen.



Rhetorik plus

Politische Bildung

Die Seminare bieten jungen Erwachsenen die Möglichkeit, sich intensiv mit aktuellen Problem- und Fragestellungen (Europäische Integration, Europapolitik, Nachhaltige Entwicklung, Entwicklungspolitik, Ethik) in Gesellschaft, Politik und Wirtschaft zu befassen. Dabei legen wir Wert darauf, sowohl vorhandenes Wissen zu vertiefen und zu erweitern als auch den Blick für Gesamtzusammenhänge zu schärfen. Gleichzeitig bieten die Seminare die Möglichkeit, eine demokratische Haltung zu finden: Meinungsvielfalt, Kontroversität, Kompromiss und Dissens werden erlebt, bewusst erfahren und verarbeitet; in vielfältigen Übungssettings werden wesentliche kommunikative Fähigkeiten gefördert: Sachverhalte situationsangemessen darstellen können, Fragestellungen gemeinsam mit anderen klären und Lösungen argumentativ erarbeiten können und Meinungen überzeugend vertreten können.

Die Seminare stärken Persönlichkeit und Bürgerbewusstsein. Sie ermuntern, ermutigen und befähigen junge Menschen zu politischer Partizipation.

PERFORMEN



Texte performen

Politische Bildung

Wer denkt bei politischer Bildung an Arbeit mit Texten und künstlerischen Elementen wie Musik, Stimme, Bildern und Geräuschen?

Genau das sieht unser Seminarkonzept „Texte performen“ vor und ermöglicht so einen andersartigen Zugang zu Politik und politischen Themen: Inhaltliche und sprecherische Interpretation von Texten stehen im Mittelpunkt. Beide sind aufs engste miteinander verwoben: Die Erarbeitung einer Sprechfassung geht einher mit der gedanklichen Auseinandersetzung mit der inhaltlichen Aussage; sie setzen einander voraus und bedingen sich gegenseitig.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können mit literarischen Gattungen, Sprache, Stimme und Performance experimentieren: Ob Sprechchor, Sprechcollage, Rap oder Soloperformance – der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.



■ Interessegeleitet kommunizieren

Politische Bildung

Wir konzipieren Seminare und Workshops für Verbände, Vereine und zivilgesellschaftliche Organisationen.

Wir vermitteln in den Seminaren das notwendige rhetorische Know-how, um die jeweiligen Interessen und Anliegen in der Öffentlichkeit wirkungsvoll zur Sprache und zur Geltung zu bringen.

Die Seminare beleben und stärken die Zivilgesellschaft.

SCHLÜSSEL

KOMPETENZ

Professionelle Kommunikation ■

Berufliche Bildung

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Wohlfahrtsverbänden stehen in ihrem Berufsalltag sehr unterschiedlichen Kommunikationssituationen gegenüber: Zum einen der Kommunikation mit Kunden, Klienten und Angehörigen und zum anderen der Kommunikation mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Kolleginnen und Kollegen und Vorgesetzten. Die daraus resultierenden kommunikativen Anforderungen sind ebenso vielfältig wie anspruchsvoll.

Ziel unserer Seminare ist es, die erforderliche professionelle kommunikative Kompetenz zu entwickeln und zu stärken.



Kommunikative Schlüsselkompetenzen

Berufliche Bildung

Die Weiterentwicklung der kommunikativen Kompetenzen von Auszubildenden, Trainees und Studierenden in dualen Studiengängen sollte nicht den jungen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern überlassen bleiben: Ihr Potenzial mit Blick auf eine zukünftige Weiterbeschäftigung voll zur Geltung zu bringen ist kein Luxus, sondern liegt angesichts des demographischen Wandels und des Fachkräftemangels im Interesse der Unternehmen. Kommunikative Kompetenzen sind Schlüsselkompetenzen, um die individuelle Fachkompetenz sowohl in der alltäglichen Zusammenarbeit mit Kolleginnen und Kollegen oder in abteilungsübergreifenden Projekten, als auch in der Kommunikation mit Kunden und Auftraggebern angemessen zum Ausdruck zu bringen.

Wir entwickeln die Seminare in enger Abstimmung mit den Unternehmen.

Serviceorientierung und Kommunikation

SERVICEORIENTIERUNG

Berufliche Bildung

Serviceorientierung ist eine wesentliche Grundhaltung, die im Kontakt und in der Kommunikation mit Bürgerinnen und Bürgern zum Ausdruck kommt. Dazu gehören z.B. die Fähigkeit, Gespräche planvoll und zielorientiert zu führen und Kontakte mit Bürgerinnen und Bürgern proaktiv und professionell zu gestalten.

Wir entwickeln für öffentliche Verwaltungen, Gebietskörperschaften und Kommunen Seminare, die die hierfür erforderlichen kommunikativen Kompetenzen von Auszubildenden und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weiterentwickeln.



Gästeführerinnen und Gästeführer

Spezielle Zielgruppen

Gästeführerinnen und Gästeführer prägen das Bild des Gastes von der besuchten Stadt, Region oder kulturellen Stätte in entscheidender Weise. Sie sind Aushängeschild und Sympathieträger zugleich, wenn es darum geht, Neugierde und Interesse für die Region zu wecken und Gäste zum Verweilen, Wiederkommen und Weitersagen zu motivieren.

Neben einem breit gefächerten Wissen über eine Region, deren Kultur, Geschichte und deren Sehenswürdigkeiten, müssen Gästeführerinnen und Gästeführer die Fähigkeit besitzen, ihr Wissen strukturiert, verständlich und interessant aufbereitet an die Gäste zu vermitteln und die Situation spannend und vielfältig zu gestalten. Sie sind also nicht nur Informationsvermittler/innen, sondern zugleich auch Geschichtenerzähler/innen und Moderatoren/Moderatorinnen.

Im Mittelpunkt unserer Seminare stehen die Entwicklung des individuellen Auftrittsstils, die Informations- und Präsentationskompetenz und die kommunikative Gestaltung der Gästeführungssituation.

BEREDSAMKEIT



Persönliche Redeberatung

Persönlichkeitsbildung

Wir wenden uns mit diesem Angebot an alle, die in Politik, Wirtschaft, Medien, Bildung und Zivilgesellschaft häufiger vor anderen sprechen (Ansprache, Vortrag, Präsentation). Im Mittelpunkt unserer Einzelberatungen steht die Entfaltung des individuellen Potenzials als Rednerin/Redner. Wir sensibilisieren für situative Besonderheiten und die besonderen kommunikativen Anforderungen verschiedener Redeanlässe, sodass die gewünschte Wirkung erzielt wird: Zuhörende zum Handeln bewegen, Ideen zünden, Information verankern, glaubwürdig und überzeugend seine Sache vertreten.



Ressort Institut für Rhetorik und Methodik

Europäische Akademie Otzenhausen gGmbH
Europahausstraße 35
66620 Nonnweiler
Tel.: 0049 6873 662- 0
Fax: 0049 6873 662-350
www.eao-otzenhausen.de
eMail: info@eao-otzenhausen.de